**Presseinformation**

**GERMAN WINDOWS**, Woorteweg 12, 46354 Südlohn-Oeding

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar und Rückfragen bitte an:

**dako pr**, Manforter Str. 133, 51373 Leverkusen, Tel.: 02 14 – 20 69 10

03/16-06

GW GERMAN WINDOWS Südlohn GmbH

# Einfach Haustür finden

German Windows stellt sein Produktprogramm für Aluminium-Haustüren neu auf

Elegant und stabil präsentieren sich die neuen Aluminium-Haustür-Modelle von German Windows (Südlohn-Oeding). Mit den drei Produktlinien „Modern“, „Premium“ und „Highlights“ wird dem Endkunden dabei die Auswahl besonders einfach gemacht. Kompakt gehaltene Produktbroschüren sowie ein bewusst reduziertes Angebot an Zubehör beschleunigen die Entscheidungsfindung. Zusätzliche Zeitersparnis bringt zudem eine neue Preisliste: Mit dieser können Fachhändler ihren Kunden bereits vor Ort eine genaue Kostenkalkulation bieten.

„Einfach schneller zur Wunschtür“: So lautete das Credo vom bundesweiten Fenster- und Türenhersteller German Windows bei der Entwicklung seiner neuen Aluminium-Haustüren. Endkunden sollen schnell und einfach das für sie passende Produkt finden. „Dazu müssen wir es vor allem den Fachhändlern leichter machen, diesen Entscheidungsprozess bestmöglich zu unterstützen“, so Denise Schiffer, Marketing-Leiterin bei German Windows. Daher reduzierte das Unternehmen sein Portfolio auf das Wesentliche: Drei Produktlinien mit ausgewählten Modellen decken ab sofort die Ansprüche verschiedener Preissegmente ab. Dabei steht der Name „Modern“ für die Basislinie, „Premium“ bezeichnet eine gehobenere Kategorie und besondere Exklusivität versprechen Haustüren der Linie „Highlights“. Allen Modellen gemein ist Qualität „made in Germany“: die Eleganz und Stabilität von Aluminiumprofilen der neuesten Generation, gepaart mit bestmöglicher Wärmedämmung.

Die Übersicht behalten

Um es Fachhändlern und deren Kunden besonders einfach zu machen, hat German Windows zu jeder der drei Produktlinien eine kompakte Broschüre erstellt. Großformatige Abbildungen zeigen nun sowohl die Innen- als auch die Außenansicht der Haustüren. Dabei verzichtete das Unternehmen bewusst auf „Fachchinesisch“ oder unverständliche Tabellen. Stattdessen stellt eine kurze Aufzählung von Stichpunkten die Vorteile der jeweiligen Tür in den Vordergrund. „Auch hier zeigt sich unser ‚Einfach-Prinzip‘. Anstelle von Informationsflut wollen wir den Kunden eine strukturierte Übersicht bieten, auf deren Basis sie mit gutem Gefühl eine Entscheidung treffen können“, erklärt Schiffer das neue Konzept.

Schneller fündig werden

Die Hauptfarben der neuen Modellreihe erstrecken sich von klassischem Weiß über fünf verschiedene Graunuancen bis hin zu Purpurrot. Auf Anfrage sind jedoch alle RAL-Farbtöne erhältlich. Das absichtlich reduzierte Angebot an Zubehör soll ebenfalls für bessere Übersicht im sonst üblichen Auswahl-Dschungel sorgen. Eine Besonderheit auf dem Haustürenmarkt ist auch die neue Preisliste: Hat der Kunde einmal seine Wunschtür zusammengestellt, bedarf es keiner separaten Anfrage beim Hersteller. Stattdessen können Fachhändler bereits vor Ort den genauen Preis ermitteln und ersparen ihren Kunden somit Wartezeit und Ungewissheit bei der Kalkulation. Als praktisch und zeitgemäß erweist sich eine weitere Neuerung: Ein virtueller Haustüren-Konfigurator auf der Unternehmens-website soll die Suche künftig noch einmal erleichtern. So lässt sich die Traumtür dann ganz bequem online zusammenstellen.

Weitere Informationen rund um das neue Aluminium-Haustürenprogramm erhalten Fachhändler direkt bei German Windows unter www.germanwindows.de.

ca. 3.100 Zeichen

Dieser Text sowie printfähiges Bildmaterial ist auch online abrufbar unter: **www.dako-pr.de**

**Bildunterschriften**

**[16-06 Haustür]**

*Elegant, stabil, wärmedämmend: So präsentieren sich die neuen Aluminium-Haustüren von German Windows. Der bundesweite Fenster- und Türenhersteller hält dabei die Auswahlmöglichkeiten bewusst einfach.*

Foto: GW GERMAN WINDOWS, Südlohn-Oeding

 **[16-06 Broschüren]**

*Kompetenz kompakt: Für die Produktlinien der neuen Aluminium-Haustüren hat German Windows drei übersichtliche Broschüren erstellt. Zusätzliche Hilfe bietet künftig der virtuelle Haustüren-Konfigurator auf der Hersteller-Website.*

Foto: GW GERMAN WINDOWS, Südlohn-Oeding

 **[16-06 Haustür 2]**

*Neue Aluminium-Haustüren bei German Windows: Ausgesuchtes Zubehör macht Endkunden die Auswahl beim Fachhändler einfach.*

Foto: GW GERMAN WINDOWS, Südlohn-Oeding

###### Rückfragen beantwortet gern

**GERMAN WINDOWS dako pr corporate communications**

Denise Schiffer Sina Thiemicke

Tel.: 0 28 62 – 95 08-120 Tel.: 02 14 – 20 69 1-0

Fax: 0 28 62 – 95 08-121 Fax: 02 14 – 20 69 1-50

Mail: d.schiffer@germanwindows.de Mail: s.thiemicke@dako-pr.de