****

**Presseinformation**

**KLB Klimaleichtblock GmbH**, Lohmannstraße 31, 56626 Andernach

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar und Rückfragen bitte an:

**dako pr**, Manforter Straße 133, 51373 Leverkusen, Tel.: 02 14 / 20 69 10

03/18-02

KLB Klimaleichtblock GmbH

Starke Bilder, klare Strukturen

Relaunch: KLB mit neuer Unternehmens-Website

Frisches Design zum Frühlingsanfang: Die KLB Klimaleichtblock GmbH verfügt seit Ende April über eine erneuerte Website (www.klb-klimaleichtblock.de). Bei der Überarbeitung standen vor allem Gestaltung und Nutzerfreundlichkeit im Fokus. Die digitale Heimat des Leichtbeton-Herstellers aus Andernach erhielt im Zuge des Relaunches eine moderne Optik mit intuitiver Menü-Führung. Den Nutzern wird nun der Zugriff auf besonders interessante Themenfelder erleichtert: So führt beispielsweise der integrierte GALA-Button direkt zur betreffenden Unterseite. „Dies erschien uns sinnvoll, da seit Einführung der KLB-GALA-Linie ein immer größer werdender Anteil der Nutzer den direkten Zugriff auf diese Produkte sucht“, erläutert KLB-Geschäftsführer Andreas Krechting. Die Website fügt sich in das rundum erneuerte Corporate Design des Unternehmens ein.

Moderne Unternehmensstrukturen spiegeln sich auch im Markenauftritt wieder. Diesem Gedanken folgend hat der Leichtbeton-Hersteller KLB Klimaleichtblock (Andernach) sein Corporate Design aufgefrischt: Klare Linien sorgen für eine gute Übersicht und das bekannte KLB-Grün kommt auf viel Weißraum voll zur Geltung – insbesondere auf der überarbeiteten Website des Unternehmens. Auch der Slogan „So wird gebaut“ rückt nun mehr in den Fokus. Der Aufbau des Web-Auftritts setzt auf Mehrwert für den Nutzer: Eine schlüssige Übersicht trifft hier auf angenehme Lesbarkeit, die Inhalte sind schnell und intuitiv erreichbar. Als zentrales Gestaltungselement werden dabei Bildwelten genutzt, die das Produktsortiment oder Referenzobjekte in Szene setzen. Ergänzt durch grüne, teilweise transparent gestaltete Akzente, gliedern große Bilder die Inhalte und leiten den Blick des Lesers von Absatz zu Absatz. Besonders wichtige Nutzeraspekte sind zudem über mitlaufende Schnellzugänge jederzeit verfügbar – beispielsweise der Link zum GALA-Sortiment von KLB oder der praktischen Händler-Suchfunktion. Dank „Responsive Design“ passt sich die Website dabei dem jeweiligen Endgerät an – egal ob PC, Tablet oder Smartphone.

Zielgruppenorientierter Aufbau

Alles aus einer Hand: Bauunternehmer, Fachhandel und Bauherren können bei KLB sowohl Baustoffe für den Hochbau als auch für den Garten- und Landschaftsbau beziehen. Dazu zählen neben Pflastersteinen und Terrassenplatten auch gestalterische Produkte wie etwa Garten- und Bruchsteinmauern, Palisaden oder Schalungssteine. In den entsprechenden Rubriken können sich Bauherren und Profis vom vielfältigen Angebot inspirieren lassen. Bei der Suche nach einem Fachhandelspartner mit KLB-Sortiment in der Nähe hilft die praktische Funktion „Händlersuche“: Je nach angegebener Stadt spielt das Tool im Umkreis von 50 Kilometern alle entsprechenden Händler aus.

Ausführliche Informationen finden sich zusätzlich im Download-Bereich: Ob Broschüren zu Mauerwerk- oder Schornstein-Systemen, dem GALA-Bau-Sortiment oder der aktuelle Nachhaltigkeitsbericht – auch Merkblätter und Fachinformationen überzeugen im neuen, klaren Design. „Unser Online-Bereich stellt zusammen mit unseren Print-Publikationen einen wichtigen Kontakt zu Partnern und Kunden dar“, erklärt Krechting. „Deshalb haben wir bestehende Funktionen optimiert und mit einer übersichtlichen Struktur versehen. Auf diese Weise können wir die Zusammenarbeit noch weiter verbessern.“

Langanhaltende Werte schaffen

Ein wichtiger Leitgedanke des Leichtbeton-Herstellers ist das Thema Nachhaltigkeit. Daher erhält dieser Aspekt in der medialen Gestaltung der Webpräsenz eine eigene Rubrik – frei nach dem Motto „Leichtbeton von KLB – Nachhaltigkeit in Form und Wirkung“. Hier wird umfassendes Fachwissen rund um Themen wie „Ökobilanzierung von Bauprodukten“ oder „Systeme der Gebäudezertifizierung“ vermittelt. Im Sinne der ganzheitlichen Unternehmensstrategie werden zudem „Umwelt-Produktdeklarationen (EPDs)“ näher erläutert: ein zuverlässiges, unabhängiges Zertifizierungssystem auf Basis von umfassenden Ökobilanzdaten. Als bisher einziger Hersteller von Leichtbeton-Mauersteinen stellt KLB zudem die EPDs seiner wärmedämmenden Hochleistungsprodukte in der „Ökobaudat“ zum Download zur Verfügung. Diese Online-Datenbank erfüllt als erste ihrer Art die Anforderungen der DIN EN 15804 und zeichnet sich durch eine hohe Datenqualität aus. In ihr finden sich Ökobilanzen von Bauprodukten und -prozessen, die bequem für die Ökobilanzierung des gesamten Gebäudes genutzt werden können.

Die neue Website der KLB Klimaleichtblock GmbH ist erreichbar unter www.klb-klimaleichtblock.de.

ca. 4.000 Zeichen

Dieser Text ist auch online abrufbar unter www.klb-klimaleichtblock.de (Rubrik: News) oder unter www.dako-pr.de.

**Bildunterschriften**

**[18-02 Website]**

*Klare Linien und aussagekräftige Bilder: Der überarbeitete Web-Auftritt von KLB Klimaleichtblock zeigt sich mit frischem, modernem Design.*

Foto: KLB Klimaleichtblock

**[18-02 Broschüre]**

*Moderne Unternehmensstrukturen spiegeln sich im Marken­auftritt: Die neuen KLB-Broschüren überzeugen durch ihren Inhalt ebenso wie durch den übersichtlichen Aufbau.*

Foto: KLB Klimaleichtblock

######

###### Rückfragen beantwortet gern

**KLB Klimaleichtblock GmbH**

Andreas Krechting

Tel.: 02632 – 25 77-0

Fax: 02632 – 25 77 77 0

Mail: info@klb.de

dako pr corporate communications

Iris Zahalka

Tel.: 02 14 – 20 69 1-0

Fax: 02 14 – 20 69 1-50

Mail: i.zahalka@dako-pr.de