****

**Presseinformation**

**GERMAN WINDOWS**, Woorteweg 12, 46354 Südlohn-Oeding

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar und Rückfragen bitte an:

**dako pr**, Manforter Str. 133, 51373 Leverkusen, Tel.: 02 14 – 20 69 10

07/22-02

GW GERMAN WINDOWS Südlohn GmbH

# So sehen Sieger aus

Airbnb-Objekt in Oberbayern gewinnt ersten Platz beim Fotowettbewerb von German Windows

Eine Teilnahme mit wenig Aufwand, aber großem Erfolg: Annemarie und Toni Dettendorfer aus Nußdorf am Inn (Bayern) sind die Gewinner der Fotoaktion „Fokus auf Ihr Objekt“ des Fensterherstellers German Windows. Mit ihrer Schreinerei „Anton Dettendorfer“ ergatterten sie den ersten Platz und damit den Hauptgewinn von vier Kurzurlauben für zwei Personen. Das prämierte Objekt – eine lichtdurchflutete, moderne Zwei-Zimmer-Wohnung – konnte vor allem dank des grandiosen Ausblicks punkten. Möglich machen es Fenster und Türen von German Windows.

Die Sieger der Fotoaktion von German Windows (Südlohn-Oeding, NRW) stehen fest: Annemarie und Toni Dettendorfer belegten mit ihrer Schreinerei „Anton Dettendorfer“ im oberbayerischen Nußdorf am Inn den ersten Platz. Das für die Teilnahme eingereichte und nun prämierte Objektfoto zeigt ein bei Airbnb angebotenes Zwei-Zimmer-Appartement in einem ehemaligen Bergbauernhof auf dem Buchberg, zwischen Heuberg und Kranzhorn, auf knapp 800 Metern Höhe. In Alleinlage steht das Anwesen in unmittelbarer Nähe zu Tirol mit grandiosem Blick auf die umliegenden Berge sowie das Inntal – idealer Ausgangspunkt zum Wandern und Mountainbiken sowie für Tagesausflüge.

Beim Bau kamen GW 510-Kunststofffenster von German Windows zum Einsatz, die sich durch ihren hohen Schallschutz und Komfort auszeichnen. Für ein edles Design sorgt auf beiden Seiten die besonders langlebige und witterungsbeständige Oberfläche Spectral in der Farbe anthrazit ultramatt. Insgesamt wurden bei der Erstellung des Airbnb-Objektes über 20 Elemente von German Windows verwendet – bestehend aus Hebeschiebetüren, Schrägfenstern und Stulpfenstern. Das Gewinner-Paar darf sich nun über vier Kurzurlaube für zwei Personen nahe der German Windows-Standorte in den Städten Düsseldorf, München, Dresden und Berlin freuen. „Wir sind stolz auf unsere Schreinerei und freuen uns, dass sie uns den Hauptgewinn beschert hat. Die Teilnahme an Aktionen wie der von German Windows können wir nur weiterempfehlen“, so die Dettendorfers. Den zweiten und dritten Platz belegten ein Denkmalschutz-Objekt im Landkreis Görlitz (Sachsen) sowie eine idyllische Gartenhütte im Sauerland (NRW): Als Belohnung erhielten die ausgezeichneten Bauelemente-Profis einen Makita Werkzeugkoffer beziehungsweise ein Makita Baustellenradio nebst Baustellenkaffeemaschine.

Kleiner Aufwand, große Freude

Bis zum 31. Oktober 2021 hatten Fachhändler Zeit, am Fotowettbewerb von German Windows teilzunehmen. Die Aktion „Fokus auf Ihr Objekt“ sollte vor allem während der Corona-Pandemie für mehr Sichtweite und Kommunikation sorgen. „Mit der Aktion wollten wir unseren Kunden die Gelegenheit bieten, uns und der Welt ihr bestes Projekt zu präsentieren“, erklärt Marc Schiffer, Gesamtvertriebsleiter bei German Windows. Für die Teilnahme mussten interessierte Bauelemente-Profis nur Fotos ihres bereits bewohnten beziehungsweise in Betrieb genommenen Projektes auf der German Windows-Website hochladen. Als Hilfestellung wurden dazu seitens des Herstellers verschiedene Checklisten und Formulare zur Verfügung gestellt. „Die rege Teilnahme am Wettbewerb hat uns gefreut“, so Schiffer. „Schön, dass wir dabei nicht nur die einzigartigen Objekte namhaft in Szene setzen konnten, sondern auch die fleißigen Fachhändler dahinter.“

Weitere Informationen zu den Gewinner-Projekten der Fotoaktion „Fokus auf Ihr Objekt“ von German Windows finden Interessierte auf den Social Media-Kanälen (Facebook, Instagram) des Münsterländer Herstellers.

ca. 3.500 Zeichen

Dieser Text sowie printfähiges Bildmaterial sind auch online abrufbar unter: [**www.dako-pr.de**](http://www.dako-pr.de)**.**

**Hintergrund**

Der Münsterländer Hersteller German Windows ist seit vier Jahrzehnten eine feste Größe im deutschen Fenster- und Türenmarkt. Bis zur strategischen Umfirmierung im Jahr 2016 noch unter dem Namen „Athleticos“ bekannt, arbeitet das von Manfred Frechen gegründete und seit Mai 2021 von Helmut Paß geführte Familienunternehmen ausschließlich nach höchsten deutschen Qualitätsstandards. An sechs Standorten im gesamten Bundesgebiet beschäftigt German Windows dabei mehr als 450 Mitarbeiter. Mit Türen und Fenstern aus Kunststoff, Aluminium sowie Holz im Portfolio zählt German Windows zu den Vollsortimentern im Markt.

**Bildunterschriften**

**[22-02 Gewinner**

*So sehen Sieger aus: Annemarie und Toni Dettendorfer freuen sich über den Hauptgewinn der German Windows-Fotoaktion „Fokus auf Ihr Objekt“ und präsentieren ihre Urlaubsgutscheine.*

Foto: GW GERMAN WINDOWS, Südlohn-Oeding.

**[22-02 Objekt]**

*Zwei-Zimmer-Appartment in Nußdorf am Inn: Die für die Umsetzung verantwortliche Schreinerei „Anton Dettendorfer“ belegte den ersten Platz bei der bundesweiten Fotoaktion von German Windows.*

 Foto: Schreinerei Anton Dettendorfer, Nußdorf am Inn.

**[22-02 Spectral]**

*Beim Sieger-Objekt kamen GW 510-Kunststofffenster von German Windows zum Einsatz. Für ein edles Design sorgt auf beiden Seiten die ultramatte Oberfläche Spectral in der Farbe anthrazit (oben).*

 Foto: VEKA AG, Sendenhorst.

Rückfragen beantwortet gern

**GERMAN WINDOWS dako pr** Laura Nagel Alisa Klose

Tel. : 0 28 62 – 95 08 – 122 Tel.: 02 14 – 20 69 1-0

Fax : 0 28 62 – 95 08 12 Fax: 02 14 – 20 69 1-50

Mail: l.nagel@germanwindows.de Mail: a.klose@dako-pr.de